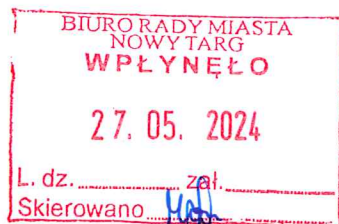


Ewa Pawlikowska
Radny Miasta Nowy Targ

Nowy Targ, dn. 27.05.2024 r.



Sz. P. Grzegorz Watycha
Burmistrz Miasta Nowego Targu

W związku z dystrybucją w czasie kampanii wyborczej wydawnictwa „Nowy Targ Stolica Podhala” składam następujące zapytania:

1. W jakim nakładzie ukazało się przedmiotowe wydawnictwo?
2. Jaki był całkowity koszt wydania publikacji (proszę o ustalenie z wydawcą czyli miejską spółką komunalną NTVK)?
3. Jakie koszty zostały wydatkowane z budżetu miasta (proszę o podanie rozdziałów i nazw z klasyfikacji budżetowej)?
4. Jakie koszty poniosły spółki: MPEC, MZWIK, NTVK oraz jednostki MCSiR, MCK, których reklamy się tam znajdują?
5. Czy wydawnictwo było dystrybuowane odpłatnie, czy też nieodpłatnie?
6. Od kiedy trwała jego dystrybucja?
7. Czy w ciągu ostatnich czterech lat poprzedzających wybory samorządowe była wydawana taka publikacja, jeśli tak to w których latach?