



Burmistrz Miasta Nowy Targ

34-400 Nowy Targ, ul. Krzywa 1

Znak sprawy: AiK0003.216.2024

Nowy Targ, dnia 02.12.2024 r.

Pan
Szymon Fatla
Radny Miasta Nowy Targ

dotyczy: odpowiedź na interpelację z dnia 18 listopada 2024 roku w sprawie funkcjonowania na terenie miasta Nowy Targ uchwały reklamowej.

Odpowiadając na interpelację z dnia 18 listopada 2024 r. uprzejmie informuję, że od czasu uchwalenia przez Radę Miasta Nowy Targ Uchwały Nr XVI/166/2019 z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ, prowadzone są działania kontrolne dotyczące umieszczania reklam i szyldów.

W związku z tymi działaniami zdecydowanie większość właścicieli dostosowało się do wymogów uchwały co jest już widoczne w szczególności wzdłuż DK47 czyli popularnej „Zakopianki” oraz w pierzejach przyrynkowych. Tam gdzie reklamy i szyldy są niezgodne z wymogami uchwały reklamowej podejmowane są działania prowadzące do likwidacji reklamy lub szyldu bądź dostosowania ich do zgodności z przepisami.

Kontrole w ww. terenie w tym monitorowanie i weryfikacja reklam i szyldów przeprowadzane są na bieżąco.

Liczba zarejestrowanych spraw związanych z kontrolą reklam i szyldów od 2021 roku przedstawia się następująco:

- w 2021r. - 107 spraw
- w 2022r. - 323 sprawy
- w 2023r. - 123 sprawy
- w 2024r. - 73 sprawy

Tut. Urząd Miasta należy do nielicznych, który uchwalił i wdrożył uchwałę reklamową, która uporządkowała kwestie z którymi borykają się inne miasta i gminy. Jak już wspomniano najlepszym przykładem jest brak reklam wzdłuż nowotarskiego odcinka „Zakopianki.

Równolegle do powyższego są prowadzone działania kontrolne w zakresie opłaty reklamowej. Dowodem tego jest fakt, że z roku na rok wzrastają wpływy z tytułu tej opłaty tj.:

- 2021r. - 176 047,42 zł

- 2022r. - 235 273,58 zł

- 2023r. - 282 269,47 zł

- na dzień 31 października 2024r. - 175 189,25 zł (kwota zostanie zwiększona o stan na koniec roku).

Odważna i w pełni uzasadniona decyzja Rady Miasta poprzedniej kadencji o wprowadzeniu na terenie Miasta przepisów regulujących zasady i warunki sytuowania m.in. tablic i urządzeń reklamowych jest zauważana i doceniana przez mieszkańców, jak i zewnętrznych obserwatorów i media. Ostatni przykład artykułu w załączeniu.

Niestety naszym wzorem nie podążyły pozostałe samorządy z regionu mimo kierowanych zachęt do podjęcia tego wyzwania.

BURMISTRZ

mgr Grzegorz Watycha

Otrzymują:

1. Adresat

2. a/a

JW/MK

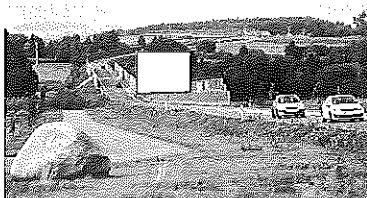


Uporządkować kwestie reklam przy Zakopiance. Małopolskie chce chronić krajobraz

Temat

05 listopada 2024

Planowanie przestrzenne



4. Stanisław Białobłot

Samorząd województwa Małopolskiego finalizuje prace nad audytem krajobrazowym, w którym wskazano m.in. rekomendacje dotyczące likwidacji reklam wielkopowierzchniowych przy drodze Kraków - Zakopane. Dotychczas przepisy zakazujące reklam przy Zakopiance wprowadziło Miasto Nowy Targ, a podobny projekt przyjęła Gmina Wiejska Nowy Targ.

Jak dowiedzieli się PAP w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (UMWM), audyty krajobrazowe są sporządzane po raz pierwszy przez wszystkie województwa. Ma być to kompleksowe spojrzenie na całość zasobów

krajobrazowych w Polsce.

Audyty przygotowujący przez samorząd województwa Małopolskiego ma m.in. wskazać miejsca lub odcinki dróg publicznych, wzdłuż których należy doprowadzić do porządku zasady sytuowania reklam lub nawet – w miejscach szczególnie – wprowadzić całkowity zakaz ich lokalizacji. Jak zwraca uwagę rzeczniczka UMWM Magda Opyd, „opanowanie chaosu reklamowego będzie procesem długim, związanym z podnoszeniem kultury biznesu i kultury społeczeństwa”.

- Wszechobecność reklamy zewnętrznej, zwłaszcza wielkopowierzchniowej oraz nadmiar i agresywność najróżniejszych szyldów są jedną z najbardziej widocznych form degradacji krajobrazu. W skrajnych przypadkach nośników jest tyle i tworzą taki chaos, że ich treści są poza percepcją potencjalnego klienta. Tym bardziej, że istniejące rozwiązania komunikacji mobilnej i nawigacji w dużym stopniu rozwiązują problem dotarcia pod odpowiedni adres. Dlatego też najcenniejsze małopolskie krajobrazy, a do takich zaliczają się z pewnością panoramy Tatr, zasługują na szczególne potraktowanie i ochronę – zaznaczyła Opyd.

Czytaj też: Problem z nielegalnymi reklamami nie minął. Kontrola NIK

Zgodnie z prawem, to gminy odpowiadają za wprowadzanie na swoim terenie uchwał krajobrazowych. Podstawą działań jest Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Zgodnie z zapisami ustawy, to lokalne władze mają doprecyzować granice tych obszarów oraz ustalić szczegóły regulacji.

Już w 2017 r. UMWM przygotował inicjatywę "Montevideo", która była skierowana do samorządów leżących wzdłuż zakopianki, która miała na celu ułatwienie samorządom wprowadzenie reklamowego porządku. Z tej możliwości skorzystało tylko Miasto Nowy Targ, które jako jedyny samorząd wzdłuż zakopianki przyjęło koźcem 2019 r. uchwałę krajobrazową. Radni wyznaczili wzdłuż drogi strefę, w której obowiązuje zakaz stawiania jakichkolwiek reklam. Walkę ze szpetnymi reklamami wypowiedział także Urząd Gminy Wiejskiej Nowy Targ. W ostatnich dniach października wpłynął do UMWM projekt uchwały krajobrazowej z tego samorządu.

Porządek z reklamami przy Zakopiance zapowiadają także władze stolicy Tatr, ale jak powiedział PAP burmistrz Zakopanego Łukasz Filipowicz, wejście w życie przygotowywanej ustawy mogłoby nastąpić dopiero w 2026 r.

Czytaj też: Mniej reklam, więcej porządku. Trzy przypadki uchwał krajobrazowych

- Chcemy, aby zniknęły wszelkie konstrukcje stawiane przy wjeździe do Zakopanego. Chcemy, aby z przestrzeni miasta zniknęły banery i wielkie billboardy. Przygotowujemy nową uchwałę, która ma rozwiązać problem niechcianych reklam wielkogabarytowych na terenie Zakopanego, w tym na terenach przy wjeździe do miasta. Projekt ma być bardzo konkretny. W poprzedniej uchwale dotyczącej reklam było wiele tak zwanych furtek, które pozwalały na ominięcie przepisu. Mają to być bardziej restrykcyjne przepisy, bo chcemy żyć w czystej przestrzeni krajobrazowej – powiedział PAP burmistrz Zakopanego.

Źródło: PAP

Teraz
Samorząd

Wiecej treści dotyczących samorządów w zakładce Teraz Samorząd.

Polecamy inne artykuły o podobnej tematyce:

20 mln zł na opracowanie miejsc planów adaptacji do zmiany klimatu od NFOŚiGW (02 grudnia 2024)
Zielone technologie opłacają się i Republikanem i Demokratem. Co z klimatem po wyborach w USA (15 listopada 2024)
Inwestycje kolejowe – aspekty środowiskowe i społeczne. Studium przypadku (05 listopada 2024)
Potrzebujemy miejskiej rezylencji. Co przyniosła konferencja 11. edycji Eco-Miasto? (26 października 2024)
W 2025 r. będzie 1,47 mld zł na subwencję ekologiczną (13 października 2024)

Strona TERAZ ŚRODOWISKO - Wszystkie prawa zastrzeżone.
Kopowanie i publikacja tekstów, zdjęć, infografik i innych elementów strony bez zgody Wydawcy są zabronione.

A. Do góry strony

Podziel się:



TERAZ-ŚRODOWISKO.PL

Aktualności

Energia Woda Odpady Ryzyko środowiskowe Zrównoważony rozwój Planowanie przestrzenne

Rubryki

Aktualności Samorządy Ekspertyzy Filmy Praca Tematy Miesiąca Kalendarz Prawo Produkty i Usługi Raporty promocyjne
Słownik ochrony środowiska Pieniądze Kłopoty Energii Eco-Miasto COP Nasze publikacje

Narzędzia

O nas Kontakt Formularz newslettera Partnerzy Regulamin Act-Environment.com

